

第三届临床研究机构展 暨广州临床研究产业交易会

The 3rd Clinical Research Institute Exhibition
Cum Guangzhou Clinical Research Industry Fair

2025.8.22-24

广州·广交会展馆B区



双向奔赴 共创共赢



ACTIVITY BACKGROUND 活动背景

一、中国临床研究产业方兴未艾

中国高度重视医药创新，近年来出台了一系列政策措施，鼓励和支持临床研究发展。2022年，中国医药研发投入达到1,400亿元人民币，同比增长16.7%。随着中国医药研发实力的不断提升，越来越多的创新药进入临床研究阶段，2023年中国新药临床试验申请（IND）数量达到1,200个，同比增长20%。中国正逐步成为全球临床研究的重要力量。

二、广州打造临床研究产业高地

广州，作为中国生物医药产业的重镇，拥有丰富的医疗资源、雄厚的科研实力和良好的产业基础。2024年，广州拥有三级甲等医院48家，国家级临床医学研究中心2个，生物医药企业超过6500家。近年来，广州积极布局临床研究产业，建设了一批高水平的临床研究平台，吸引了众多优秀的临床研究机构和企业落户，正致力于打造国际一流的临床研究产业生态圈。

三、携手共创临床研究产业美好未来

截止目前，全国已完成药物和器械临床试验机构备案的医疗机构超过1600家，备案的研究者超过3万名，资深的机构需要品牌打造，还有很多机构急需实现零的突破，拓展项目合作来源。医疗机构的发展临床研究产业，在IIT和成果转化也需要更多优质的配套供应商合作。而且生物医药企业竞争加剧，迫切需要提高研发效率、降低临床运营成本。通过集中组织临床研究机构和企业参展，促成临床研究资源供需方充分交流和交易，必将推动临床研究产业的融合发展。



ORGANIZATION 组织机构

主办单位:

广州市人民政府

指导单位:

广州博览会组委会办公室

负责单位:

广州市卫生健康委员会

广州市协作办公室

承办单位:

广东银龄健康产业股份有限公司

协办单位:

广州研究型医院联盟

广东省临床研究质量控制中心

广州市医院协会

广州医科大学附属第五医院

广州百济神州生物制药有限公司

广州市医院协会临床试验专业工作委员会

EXHIBITION BACKGROUND 展会背景

临床研究机构展暨广州临床研究产业交易会（简称“临研会”）是广州医疗与健康产业博览会的专题展，由广州市人民政府主办，广州市卫生健康委员会、广州市协作办公室负责筹办。得到了国家卫健委、广州市人民政府、广东省卫健委、广州市卫健委、广州市医保局、广州市工信局、广州市科技局等各级领导的大力支持，临研会自举办以来共吸引超8万人次GCP机构、CRO、SMO、申办方、临床试验服务商、媒体及业者到会参观交流，累计签约项目合作意向书超1000份，临研会明确以促成临床研究项目洽谈、交易、合作为目的，助力医企临床研究项目对接。

为何要参加CRE临研会

平台优势

临研会是广州市政府主办的广州博览会平台孵化的专业展，广州博览会至今成功举办32届，临研会享有政府平台优势。

官方加持

由广州市卫生健康委员会、广州市协作办公室指导举办，广州市卫健委发文组织各地市及各区卫生健康局、医疗机构、企业代表等参加展会。

展会定位

全国“首个”临床研究产业品牌展，CRE临研会明确以临床研究项目洽谈交易、合作交流、结识合作伙伴为目的，促进临床研究机构、CRO与申办方之间的广泛了解与交流合作。



权威发布

邀请行业主管部门发布医疗机构临床研究产业数据，邀请临床研究产业化发展良好的综合性医院、专科医院及基层医院分享经验。

路演推介

同期举办临床研究机构、CRO、临床试验服务商及药械研发企业路演，为参展医疗机构、企业及研究者提供优质专业的交流和交易平台。

项目签约

现场打造签约场景，集中项目合作意向签约、战略合作签约，GCP机构将推出临床研究合作特享的众多优惠政策。

为何要参加CIRE临研会

免注册费

为吸引更多业者参与，提高现场交流交易氛围，临研会不设参会门槛，为参会者提供论坛和展区免费注册服务，让更多的业者参与到这一重要的行业交流活动。

观众组织

精准邀请药械企业负责临床研究运营和管理的资深从业群体参会，并通过行业协会/学会/园区等单位组团参会。

矩阵宣传

全媒体多层次矩阵宣传，整合官媒、主流媒体、新媒体及行业媒体等多渠道建立全媒体矩阵，对展会及论坛进行前中后期宣推，提升知名度，扩大影响力。



云端助力

云上临研会小程序将为参展商、参会者提供便捷的线上服务，参会者可通过小程序了解展会及论坛活动信息、在线报名参会、线上预约医疗机构等高效对接，参展商可在小程序展示宣传、提交会刊资料及证件办理，享受更加便捷和高效的参会体验。

项目对接

组委会定向邀请药械申办方参展参会，对于有临床试验项目的申办方免费提供展位，围绕GCP机构、CRO、SMO到申办方，打造临床研究产业交易会。

EXHIBITION SCOPE 展览范围

(一) 具有GCP资质的医疗机构或其他有意向发展临床研究产业的医疗机构。

(二) 相关生物医药技术研发企业：制药企业、器械企业、干/体细胞药物研发企业等。

(三) 提供临床研究产品和服务的供应商：临床试验机构备案辅导咨询机构、合同研究组织(CRO)/学术研究组织(ARO)、临床研究信息化系统及解决方案供应商、数据管理与生物统计及药物警戒公司、生物样本检测公司、研究中心管理组织(SMO)、临床试验保险、冷链/物流/生物样品储藏等供应商、生物医药园区、文献检索/医学撰写/医学翻译、知识产权事务法律服务/申报注册等成果转化服务机构、承接医疗机构成果转化的研发单位、投融资机构。

(四) 成果转化相关机构和服务商：医疗机构成果转化展示，包括医疗机构在医疗技术、诊断方法、治疗方法、药物研发、医疗设备改进等方面的创新成果，医疗机构与其他科研机构、企业、政府部门等的合作项目、合作成果，成果转化服务机构、承接医疗机构成果转化的研发单位、投融资机构等。

(五) 新增创新展区：

创新药械产品展区

国际药械品牌企业展区

院内制剂成果转化展区

医疗器械成果转化展区

港澳药械通展区





AUDIENCE GROUP 观众群体

1. 临床研究产业：医疗机构临床研究分管院领导、临床研究管理的相关部门负责人、科室学科带头人/研究者、临床研究产业链供应商、临床研究相关从业人员（申办者、CRO及SMO的临床运营总监、PM、SSU负责人、机构合作负责人、上市后项目负责人、医学、BD、QA、CRA、CRC等）等。
2. 政府单位：卫健委、药监局、医保局、疾控、民政、发改委、工信等相关政府部门领导或科室代表。
3. 其他：医院及医疗机构、医康养机构、社会组织、医疗渠道商、投资贸易机构、园区等。





CONCURRENT EVENTS 同期活动

- 1 临床研究高质量发展大会
- 2 全球药械企业技术交流大会
- 3 院士、国医大师、院长交流会
- 4 药械供应保障配套服务座谈会
- 5 现代医院科研管理能力提升区域培训班
- 6 药械创新发展暨投融资交流会
- 7 “港澳药械通”助力行业发展交流会
- 8 临床试验机构运营管理经验交流分享
- 9 医企协同创新发展之路演推介
- 10 广州市各区生物医药产业政策宣讲
- 11 临床试验项目现场签约



EXHIBITOR EVALUATION

展商评价

在这场临研盛会中，我院凭借多年来在临床研究领域的深厚积淀和持续创新，成功吸引了众多合作伙伴的目光。经过多轮深入交流与洽谈，最终喜获丰收，共签约了多份临床试验合作意向书。

广东省第二人民医院 ——



响应大会“双向奔赴，共创共赢”的主题，我机构参展人员聚焦合作洽谈，充分展示自我，主动出击靠前沟通，在展会期间高效拓展合作伙伴，力求在扩展机构自身知晓率及签约率的同时，与近百家机构一同交流学习，共同助力临床试验开展，促进新药安全上市。

—— 西安红会医院

本次大会的组织工作我们非常满意，从布展的精心策划到整体氛围的营造，无不体现出主办方的专业与用心，我们也希望大会能够越办越好，为更多医疗机构和科研人员提供交流学习的机会，共同为人类的健康事业贡献力量。

惠州市中心人民医院 ——



我院在展会现场共签署临床试验意向书共计50份，我们将以本次“临研会”的成功参展为契机，进一步加强临床试验的质量控制和管理，逐步打造临床试验信息化、一体化、同质化“一站式”服务平台。

—— 延安大学咸阳医院

本次展会以临床研究机构自我展示、临床试验项目洽谈、医企沟通合作、同行学习交流为主题，现场人潮如涌、气氛热烈，前来交流的各方代表络绎不绝。

广州医科大学附属中医医院 ——



BeiGene

我们第一次参加医博会，深感其效果与质量的卓越，展会无论是在效果还是参会质量上，都值得我们给予高度的认可和肯定。这样的展会不仅为行业内的企业提供了一个展示自我、交流合作的平台，更为整个医疗健康事业的蓬勃发展贡献了重要力量。

—— 百济神州

本届大会聚焦临床研究领域热点，探索前沿话题。展会期间，水木菁创展位人气火爆，企业和机构老师都莅临我司展位进行洽谈合作，签约喜讯不断，共与十余家机构签定合作意向书。

北京水木菁创医药科技有限公司 ——



今年是我们的第二次参加，我们深感荣幸和期待。今年的临床研究中心相比去年有了显著的增长，这不仅反映了行业的蓬勃发展，也为我们提供了更多交流与合作的机会，我们展位吸引了众多参会者莅临交流与探讨，收获颇丰。

—— 昭衍医药

此次展会无论是从参展商的多样性、服务的周到性还是环境的舒适性等方面来看，都表现得相当出色。相信这样的展会将会为行业的繁荣发展注入更多的动力与活力。

德尔塔技术服务（深圳）有限公司 ——



我司应邀参加本次CRE临研会。在路演环节，我们优秀的商务团队向与会代表分享了揽萃RUNTRIAL临床试验信息化产品与服务的经营理念，着力通过信息化管理增强机构运营能力，提高临床试验质量和效率，获得好评。参展期间，我们团队积极与同行交流行业心得，收获颇丰。

—— 揽萃医药

本届临研会由汝阳县人民医院、汝阳农村健康研究所、北京心联乔治心脏健康研究所三家联合亮相，吸引了大量临床试验机构管理人员、申办方、CRO、SMO等代表前来咨询，现场签署了10余家临床试验合作意向书。

北京心联乔治心脏健康研究 ——



Some participating brands

部分品牌企业，排名不分先后

超千份合作意向书现场签约 打造一站式交易平台

临研会已成功举办两届，展会成效显著，累计签约合作意向书超过1000份，超8万人次参观，已经形成了初具规模的临床研究产业品牌展会效应，临研会得到了市政府、市卫健委的高度重视，也获得了各政府部门的大力支持和积极参与。



BOOTH RESERVATION 展位预订

标准展位	展位配置	增值服务	光地特装	展位配置
22800元/个	1张咨询台、2把折椅、洽谈桌椅一套（1桌3椅）、2支光源、展位内广告画面制作、1个220V电源插座、1个垃圾篓、地毯；	会刊内页彩色广告1版 小程序、公众号宣传等	2280元/m ²	仅提供相应空地面积， 企业自行搭建

ADVERTISING EXPENSES 广告费用

会刊封面	会刊封底	会刊封二	会刊内页
50000元	30000元	20000元	10000元

手提袋广告	参展证广告	馆内地贴广告	小程序首页广告
20000元/1000个	20000元	20000元/幅	10000元/月

大幅桁架广告	论坛区广告	论坛演讲	路演推介
20000元/个	20000元/幅	50000元/10分钟	20000元/10分钟

冠名赞助及展会现场户外广告，请咨询组委会



临床研究机构展暨广州临床研究产业交易会组委会

广东银龄健康产业股份有限公司

电 话：020-38109036

联系人：林先生 188 2413 1115

地 址：广州市海珠区新港东路1022号保利世界贸易中心E座3205-3209室



参 会 报 名



公 众 号