



第二届临床研究机构展 暨广州临床研究产业交易会

The 2nd Clinical Research Institute Exhibition Cum Guangzhou Clinical Research Industry Fair

2024.8.23-25 广州·广交会展馆

双向奔赴 共创共赢

活动背景

医疗机构是支撑临床研究产业健康发展的重要角色，既可作为生物医药产业注册临床试验的参与方提供临床评价数据和证据，也可支持本机构研究者发起的临床研究（IIT）产生研究成果并从成果应用和转化中获得收益。

当前，医疗机构发展临床研究产业正处于关键窗口期。近年，国家卫健委的三级公立医院绩效考核中，均将临床研究经费和成果转化纳入考核指标，权重较大。

截止目前，全国已完成药物和器械临床试验机构备案的医疗机构超过1500家，备案的研究者约3万名，资深的机构需要品牌打造，还有很多机构急需实现零的突破，拓展项目合作来源。医疗机构的发展临床研究产业，在IIT和成果转化也需要更多优质的配套供应商合作。而且生物医药企业竞争加剧，迫切需要通过提高研发效率、降低临床运营成本。

可见，临床研究产业正在成为医疗机构高质量发展的重要新兴业务领域，但医疗机构与企业之间存在信息不对称、发展不均衡等资源配置效率低下的客观现状。通过集中组织临床研究机构和企业参展，促成临床研究资源供需方充分交流和交易，必将推动临床研究产业的融合发展。



组织架构

指导单位：

广州市卫生健康委员会
广州市协作办公室

主办单位：

广州博览会组委会办公室
广东跨采展览有限公司

联合主办：

广东省临床研究质量控制中心
广东省医学科技产业融合促进会
广东省生物医药产业高质量发展协会
广州市医院协会

承办单位：

广东银龄健康产业股份有限公司

协办单位：

广东省泛生物医药产业服务联盟
广州市医疗行业协会
广东医谷

展会背景

广州临研会作为广州医博会同期展会活动，广州医博会是广州市人民政府主办的第32届广州博览会重点专业展，由广州市卫生健康委员会、广州市协作办公室联合指导举办，首届临研会于2023年8月25-27日在广交会展馆圆满举办！得到了国家卫健委、广州市人民政府、广东省卫健委、广州市卫健委等各级领导的大力支持，共吸引5.1万人次参展商、采购商、专业观众、媒体及业者到会参观交流，临研会以促成临床研究项目洽谈、合作交流为目标，通过临研会交易平台，三天累计签约项目合作意向书563份。



展会优势

1 平台优势

广州医博会是广州市人民政府主办的广州博览会重点专业品牌展，广州博览会至今成功举办31届，广州医博会享有广博会平台优势，邀请全国相关单位莅临展会现场。

2 官方加持

由广州市卫生健康委员会、广州市协作办公室指导举办，广州市卫健委发文组织各地市及广州各区卫生健康局、医疗机构、企业代表等参展参观。

3 展会定位

全国“首个”临床研究产业专业品牌展，全力促进临床研究产业交流与资讯分享，明确以临床研究项目洽谈交易、合作交流、结识合作伙伴为目的，促进临床研究机构、CRO与申办方之间的广泛了解、深入交流，建立合作。

4 权威发布

邀请行业主管部门发布医疗机构临床研究产业数据，邀请临床研究产业化发展良好的综合性医院、专科医院及基层医院分享经验。

5 路演推介

同期举办临床研究机构、生物医药企业和CRO路演，为参展医疗机构、企业及研究者提供优质专业的交流和交易平台，积极推进临床研究与成果转化一体化发展。



6 项目签约

现场集中项目合作意向签约、战略合作签约，GCP机构将推出临床研究合作特享的众多优惠政策。

7 免费注册

免费参观参会，且无名额限制。

8 观众组织

组织专业机构、企业、服务商参展参会，精准邀请生物医药企业负责临床研究运营和管理的资深从业群体参会，并通过展会预约系统采集和汇总临床研究合作意向，在展前、中、后全程做好跟踪对接服务。

9 百家机构齐聚

全国80多家临床研究机构参展（展示GCP&IIT研究能力和服务水平及待转化成果），一站式和上百家机构集中交流，助推医企临床研究项目对接及战略合作

10 矩阵宣传

全媒体多层次矩阵宣传，整合官媒、主流媒体、新媒体及行业媒体等多渠道建立全媒体矩阵，对展会及论坛进行前中后期宣推，提升知名度，扩大影响力。

EXHIBITION SCOPE 展览范围

(一) 具有 GCP资质的医疗机构或其他有意向发展临床研究产业的医疗机构。

(二) 相关生物医药技术研发企业：制药企业、器械企业、干细胞药物研发企业等。

(三) 提供临床研究产品和服务的供应商：临床试验机构备案辅导咨询机构、合同研究组织 (CRO)/学术研究组织 (ARO)、临床研究信息化系统及解决方案供应商、数据管理与生物统计及药物警戒公司、生物样本检测公司、研究中心管理组织 (SMO)、临床试验保险、冷链/物流/生物样品储藏等供应商、生物医药园区、文献检索/医学撰写/医学翻译、知识产权事务法律服务/申报注册等成果转化服务机构、承接医疗机构成果转化的研发单位、投融资机构。

(四) 成果转化相关机构和服务商：医疗机构成果转化展示，包括医疗机构在医疗技术、诊断方法、治疗方法、药物研发、医疗设备改进等方面的创新成果，医疗机构与其他科研机构、企业、政府部门等的合作项目、合作成果，成果转化服务机构、承接医疗机构成果转化的研发单位、投融资机构等。



ATTENDING GROUP 参会群体

临床研究产业：医疗机构临床研究分管院领导、临床研究管理的相关部门负责人、科室学科带头人/研究者、临床研究产业链供应商、临床研究相关从业人员（申办者、CRO及SMO的临床运营总监、PM、SSU负责人、机构合作负责人、上市后项目负责人、医学、BD、QA、CRA、CRC等）、生物医药及医疗器械生产企业

政府单位：卫健委、药监局、医保局、疾控、民政、发改委、工信等相关政府部门领导或科室代表。

其他：医院及医疗机构、医养机构、社会组织、医疗渠道商、投资贸易机构、园区等。





同期活动 CONCURRENT EVENTS

- 1 临床研究高质量发展论坛
- 2 医疗机构临床研究产业化发展论坛
- 3 医疗创新与成果转化发展论坛
- 4 全国临床研究培训班暨质控员能力提升班
- 5 三级公立医院国考临研结果分析
- 6 三甲评审和复审临研结果分析
- 7 临床试验运营管理经验交流分享
- 8 临床试验项目现场签约
- 9 医疗机构、CRO及申办方路演



展商评价

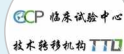


本次临研会与中肿机构办开放日的目的不谋而合，临床试验机构与合作企业之间应保持良好、有效的沟通，双方共同交流、消除信息差、彼此成就，这种积极的互动将提高临床试验质量，进一步提高研究水平。

—— 中山大学肿瘤防治中心

展会现场人潮涌动、气氛热烈，前来咨询的医药企业代表络绎不绝。我中心团队热情接待来访人员，耐心介绍我院临床试验资质与优势，本次展会期间现场签署合作意向书8份。

武汉大学中南医院临床试验中心 ——



本次参展，不仅向业内同行、申办方/CRO公司展示了西苑医院承接临床试验的优势策略、服务力度、管理能力以及临床专业水平，通过展会的咨询，后期可推进的申办方及CRO公司咨询项目10余项。

—— 中国中医科学院西苑医院

我院在展会现场共签署临床试验意向单共计45份，在参展的所有临床试验机构中喜摘桂冠。我机构将以本次“临研会”的成功参展为契机，不断优化SSU流程，加强质量管理，加快入驻进度，为申办方和CRO真正做到“多、快、好、省”夯实基础。

延安大学咸阳医院 ——



三天的展会现场人潮如涌、气氛热烈，前来交流的各方代表络绎不绝。我院展位接待企业、研发机构和医院代表300余人次，与50余家医药企业建立联系，现场签署战略合作协议、临床试验项目合作意向书近20份。

—— 广州医科大学附属第二医院

经过初步沟通交流，以具体合作项目和战略合作为导向，我院在展会期间与10余家企业签署了合作意向。通过本次交易会，我院临床试验机构与合作企业之间进行了良好有效地沟通。

北京友谊医院 ——



本次展会参展的临床试验机构数量多、质量高，大家都主动的沟通洽谈，主办方前期还整理出各参展机构的优势科室及优惠政策，我们作为CRO可以从列表中挑选自己的目标机构提前了解其优惠政策及预约现场洽谈，大大提高了我们的筛选效率，期待下一届展会。

—— 北京水木菁创医药科技有限公司

在为期3天的活动中，海博特、泳利康共与省内外20多家医院签订战略合作意向协议，其中不少签约医院为未参展单位，与海博特及子公司签订战略合作意向书。

广州泳利康医疗咨询服务有限公司 ——



本次参展，普瑞盛医药充分发挥临研会平台的优势，与行业内多家机构和企业展开深入交流，分享了临床研究最新趋势、挑战和解决方案，拓展了合作的广度和深度。

—— 普瑞盛（北京）医药科技开发股份有限公司

这次展会我们获益匪浅，所有参展参会的医疗机构正好都是我们的业务群体，广州临研会专业性特别强，明年我们将计划继续参展。

诺擎生物科技（上海）有限公司 ——



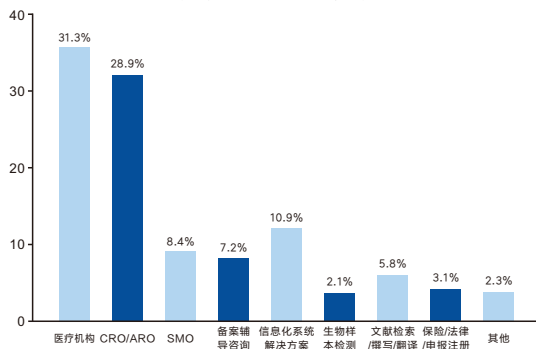
此次临研会的效果比预期中想象要好，整个展会的展商专业度以及到场参观的观众质量都非常高，会场里的布置合理，能和周围的展商充分洽谈，也看到了许多最新的技术与成果，我们很期待下一届临研会带来更大的惊喜。

—— 深圳市瑞意博科技股份有限公司

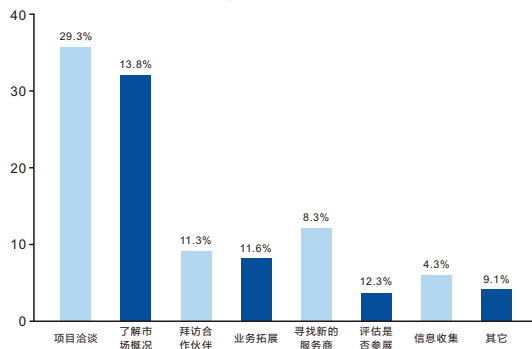
AUDIENCE ANALYSIS

观众分析

观众感兴趣的领域



参观目的



BOOTH RESERVATION

展位预订

标准展位 (9m ²)	展位配置	光地特装	展位配置
22800元/个	1张咨询台、折椅2把, 洽谈桌椅1套(桌子1张、椅子3把)、2支光源、展位内展板背景喷绘、1个220V电源插座、1个垃圾篓、公司门楣及展位内地毯。	1980元/m ²	仅提供相应空地面积, 企业自行搭建

ADVERTISING EXPENSES

广告费用

会刊封面	会刊封底	会刊封二	会刊扉页
50000元	30000元	20000元	15000元
会刊内页	礼品袋广告	参展证广告	参观证广告
6000元	20000元/1000个	20000元	20000元/10000个
馆内地贴广告	户外桁架广告	论坛区广告	论坛演讲
20000元/幅	20000元/个	20000元/幅	50000元/10分钟

冠名赞助及展会现场户外广告, 请咨询组委会



临床研究机构展暨广州临床研究产业交易会组委会



商务合作
林先生 18824131115



参展报名
林先生 13928857394



媒体合作
刘小姐 18198925695



观众报名
陈小姐 18142892868



临研会公众号